



ASSEMBLEE GENERALE

21 novembre 2019, à Poitiers



FRANCE
CONSEIL ÉLEVAGE



PROGRAMME

► Jeudi 21 novembre 2019

10h00 Accueil

10h30 Assemblée Générale

- Rapport d'activité et chiffres clés 2019.
- Démarches qualité et nouveaux visuels FCEL.
- Rapport d'orientation de Dominique DAVY.

11h15 Conférence et table-ronde

- Tendances de consommation : mieux accompagner les agriculteurs vis-à-vis des attentes sociétales et besoins des consommateurs de demain.

13h00 Cocktail déjeunatoire

RAPPORT D'ACTIVITE CHIFFRES CLES

Assemblée Générale 2019



DEMARCHES QUALITE NOUVEAUX VISUELS

Assemblée Générale 2019



FRANCE
CONSEIL ÉLEVAGE



DEMARCHES QUALITE

→ Au service des éleveurs et des filières



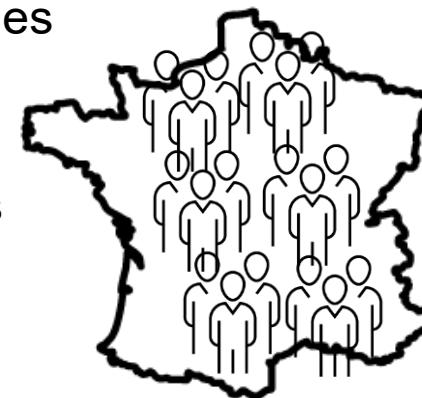
Richesse de données
fiables et homogènes



Production d'indicateurs
sur mesure



Expertise sur l'analyse
technico-économique



Amélioration permanente au
sein de chaque entreprise



Ecoute et Accompagnement



DONNEES

Vous donner
confiance dans
les services
du réseau

Garantir,
la méthode,
la justesse,
le savoir-faire et
la transparence

Une visibilité sur le
site internet des
données
garanties

Assurer des
données fiables,
homogènes sur
tout le territoire



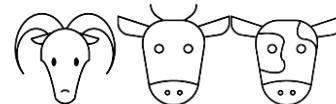


EXPERTISE

→ Focus sur les compétences technico-économiques



**Un QCM réalisé auprès de l'ensemble
des conseillers d'élevage**



**Sur le périmètre technique
cœur de métier**



CONSEIL

→ Analyse de la posture conseil



**Accompagnement terrain
en situation de conseil**



Entretiens



MANAGEMENT

→ Analyse du Management « Conseil »



Entretiens Managers



Entretiens Professionnels et Direction



Outils d'analyse du fonctionnement de l'équipe

UNE NOUVELLE BASE-LINE POUR FCEL

Assemblée Générale 2019



FRANCE
CONSEIL ÉLEVAGE



UNE NOUVELLE BASE-LINE POUR FCEL



FRANCE
CONSEIL ÉLEVAGE
Donner du sens à la mesure



UNE NOUVELLE BASE-LINE POUR FCEL



FCEL, c'est un réseau
d'entreprises, c'est un collectif.

FCEL, c'est une fédération qui
s'engage pour l'élevage.

FCEL, c'est une association qui
développe des services pour ses
adhérents et clients.



UNE NOUVELLE BASE-LINE POUR FCEL



FRANCE
CONSEIL ÉLEVAGE

Notre force au service de l'élevage



UNE NOUVELLE BASE-LINE POUR FCEL

Notre force au service de l'élevage

RAPPORT D'ORIENTATION DOMINIQUE DAVY

Assemblée Générale 2019



FRANCE
CONSEIL ÉLEVAGE

CONFERENCE TABLE-RONDE

Assemblée Générale 2019



FRANCE
CONSEIL ÉLEVAGE



→ Olivier DAUVERS

- ❖ Ingénieur Agri.
- ❖ Il suit la distribution et la consommation depuis près de 30 ans.
- ❖ Rédacteur-en-chef de magazines professionnels dans un premier temps, il est à présent éditeur.
- ❖ Parmi ses publications régulières : VIGIE GRANDE CONSO, Tranches de vie commerciale, Distri-Prix, etc.
- ❖ Il tient également le premier blog sur le retail (www.olivierdauvers.fr) et dirige le ThinkTank Agroalimentaire des Echos.



Vous êtes au cœur
d'un

BIG-BANG COMMERCIAL

[comprendre les évolutions de la conso]

Olivier Dauvers





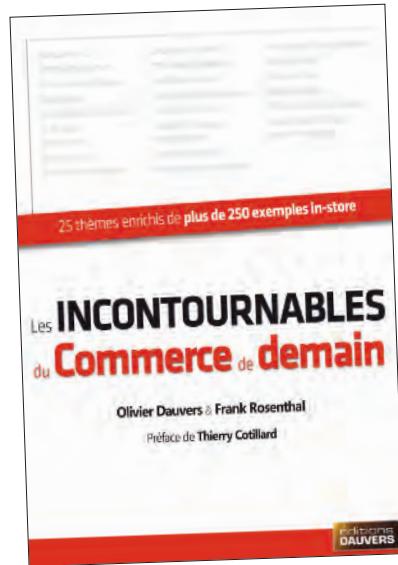


Print

Études

Web

Print

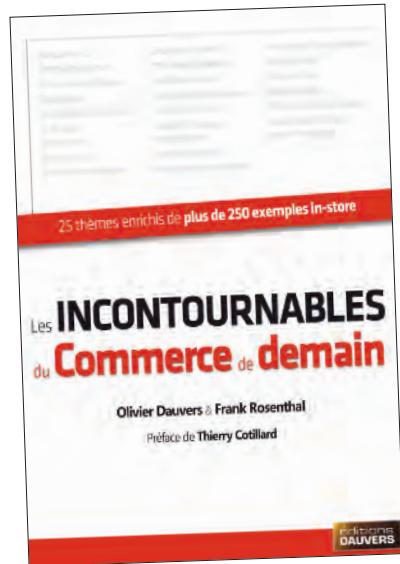


Études

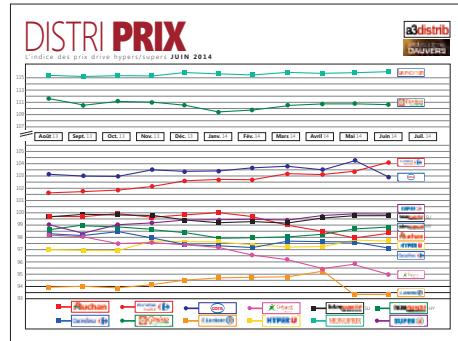
Web



Print



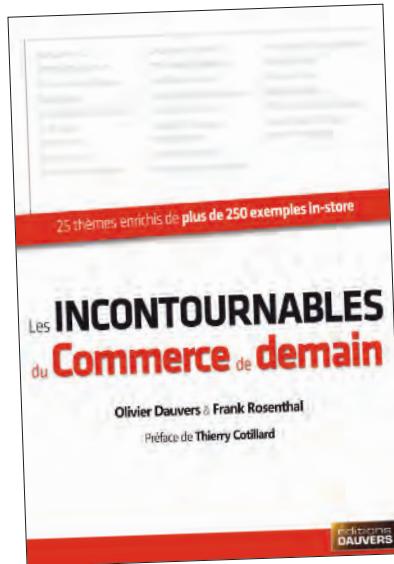
Études



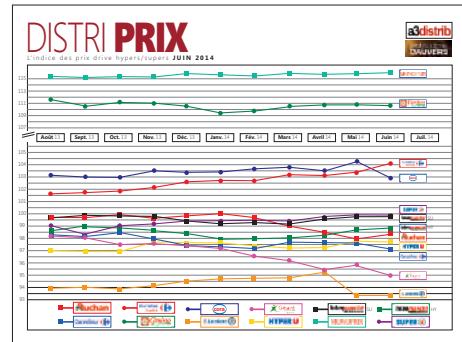
Web



Print



Études



Web

www.olivierdauvers.fr



@Dauvers70



THINK TANK AGROALIMENTAIRE

4^e édition / 2017-2018

2015

Quels chantiers pour restaurer la compétitivité de la filière alimentaire

invivo OLIVER WYMAN

2016

La COMPÉTITIVITÉ des filières AGROALIM

RECOMMANDATION 2016-2017

invivo CREDIT AGRICOLE

2017

Une nouvelle ambition pour l'agroalimentaire français

15 RECOMMANDATIONS

invivo Tereos WEBVE

2018

THINK TANK
AGROALIMENTAIRE

4^e édition / 2017-2018

Les Echos EVENTS

REDONNER de LA VALEUR à L'ALIMENTATION

17 RECOMMANDATIONS faites au gouvernement et aux acteurs de la filière

En partenariat avec

CRÉDIT AGRICOLE FIDAL invivo Tereos WEBVE

2015

2016

2017

2018





UN NIVEAU DE MENACES INÉDIT...

- 6,1 %



2013/2018

- 6,1 %



- 11,6 %

- 6,1 %



- 11,6 %



- 3,5 %



Grande distribution : un marché en crise

En France, les habitudes de consommation connaissent de grands bouleversements. Internet, commerces de proximité, les grandes surfaces sont de plus en plus boudées.



Nouveau plan d'économies chez Carrefour

Le groupe veut supprimer entre 1 200 et 3 000 postes dans ses hypermarchés en France.

• Jean-Claude Bourbon, le 05/05/2019 à 13:38



Capital

T MARCHÉS IMMO

L'HYPERMARCHÉ EST-IL FINI ?

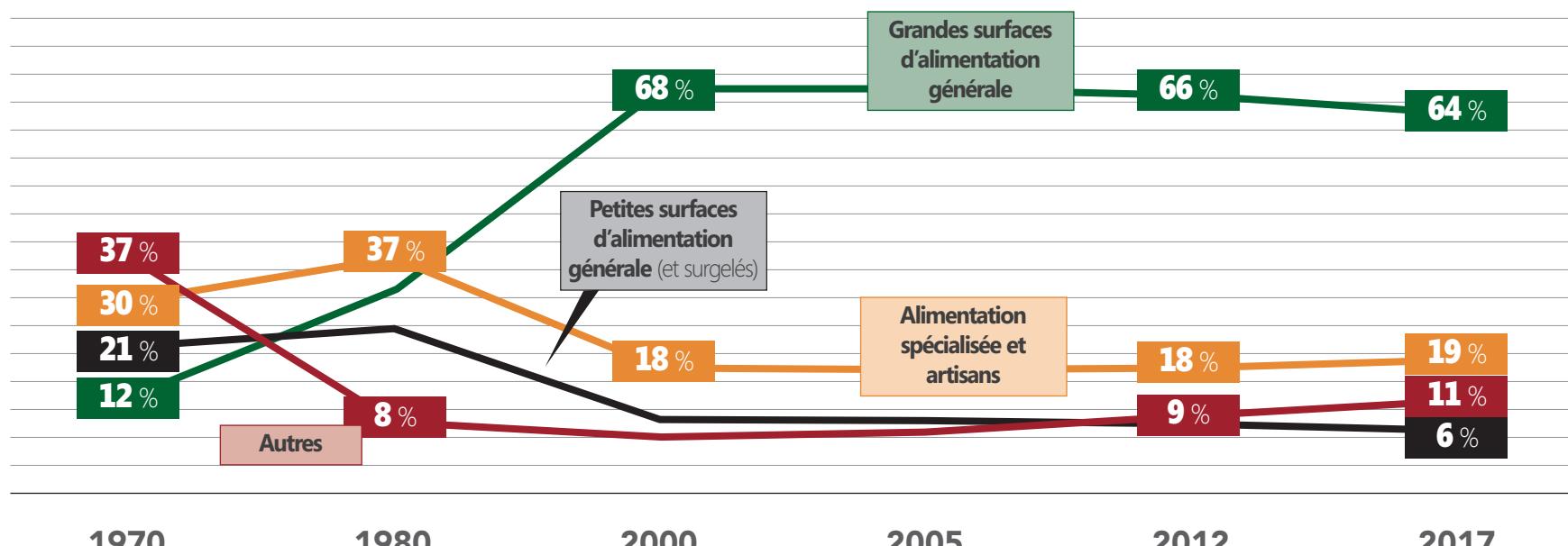
[HYPERMARCHÉS](#) [+ SUIVRE](#)

ALEXANDRA EDIP | PUBLIÉ LE 24/01/2018 À 12H48 | MIS À JOUR LE 24/01/2018 À 16H25



LES CIRCUITS FRÉQUENTÉS PAR LES FRANÇAIS

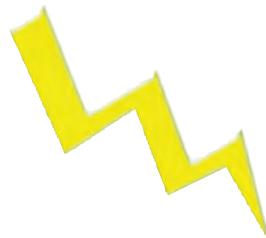
> Parts de marché



Ralentissement
de la conso

Accroissement
de l'offre
commerciale

Développement du
e-commerce



Le comportement
du shopper

Perméabilité
des marchés

Les nouveaux
barbares

Ralentissement de la conso

Évolution de la consommation

Avant 2008

+ 2,6 % / an

Depuis 2008

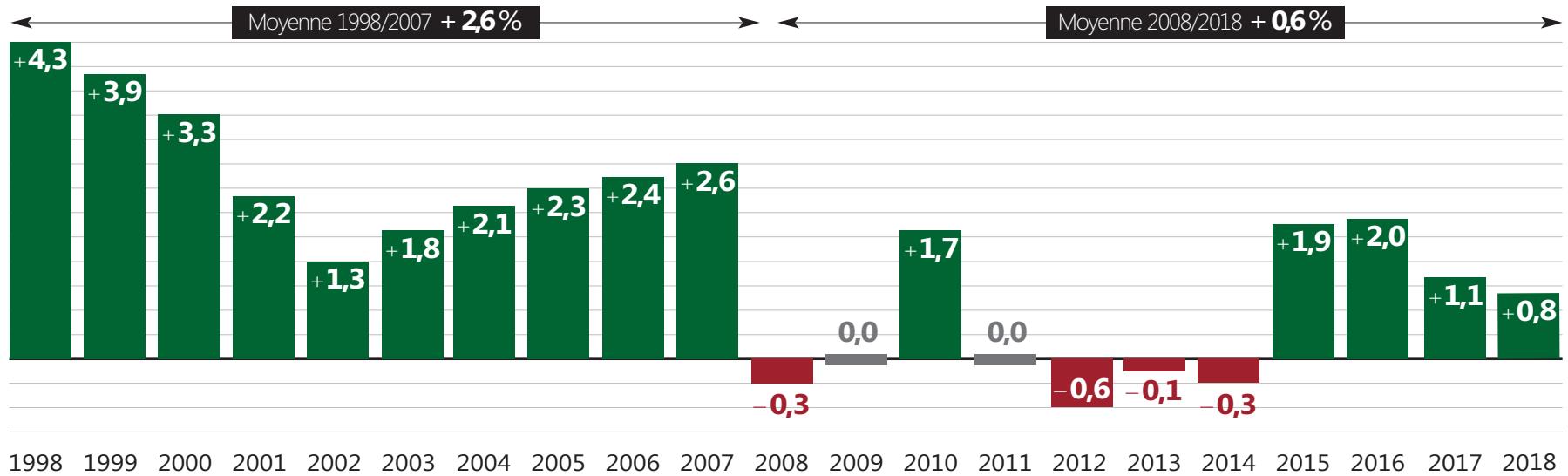
0,6 % / an

Source : Insee



LA CONSOMMATION DES MÉNAGES

> Évolution de la consommation en biens (en %)

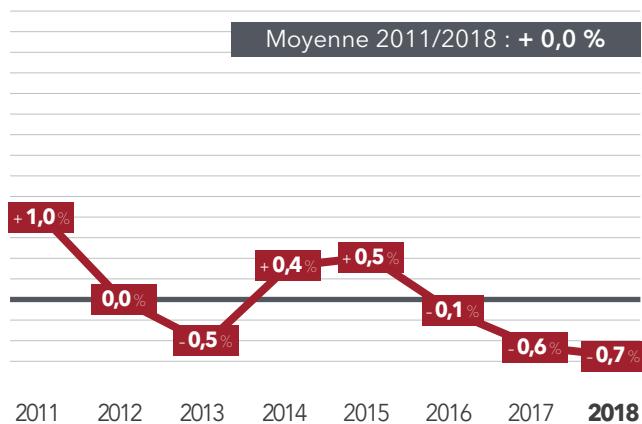


LA CONSOMMATION PGC-FRAIS LS DEPUIS 2011



LA CONSO PGC-FRAIS LS DEPUIS 2011

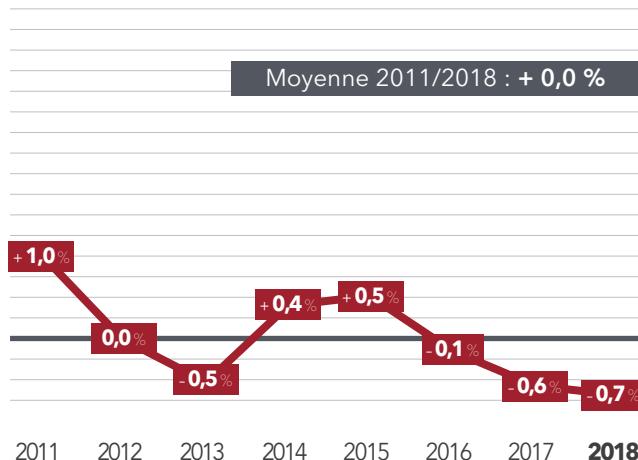
> En volume



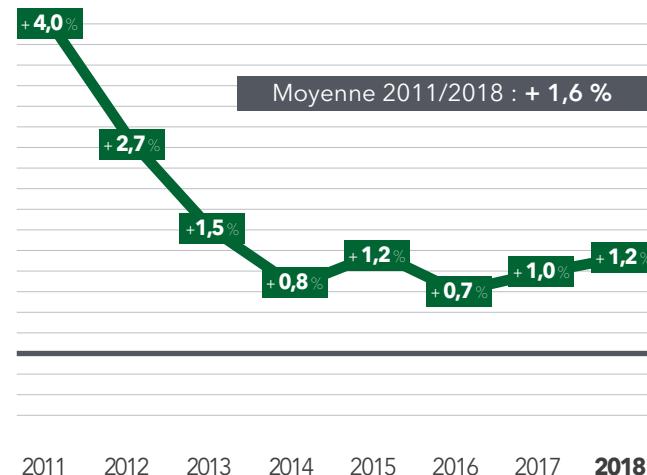
LA CONSOMMATION PGC-FRAIS LS DEPUIS 2011

LA CONSO PGC-FRAIS LS DEPUIS 2011

> En volume



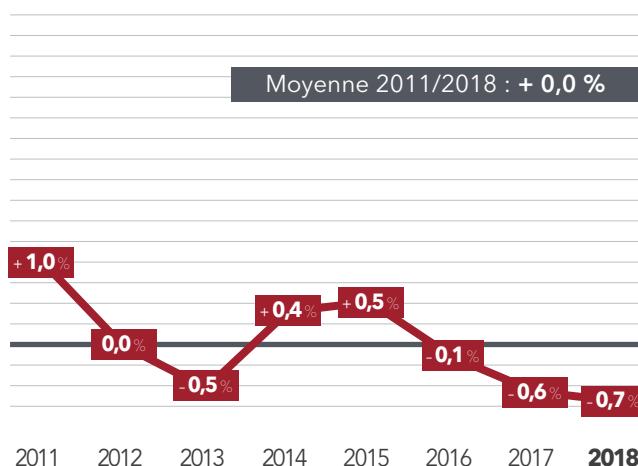
> En valeur



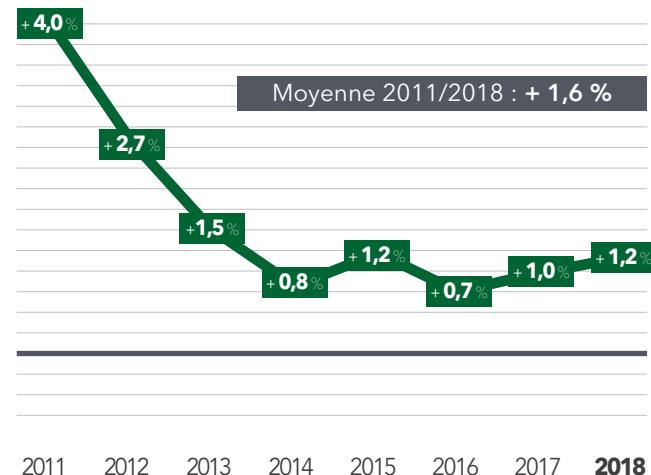
LA CONSOMMATION PGC-FRAIS LS DEPUIS 2011

LA CONSO PGC-FRAIS LS DEPUIS 2011

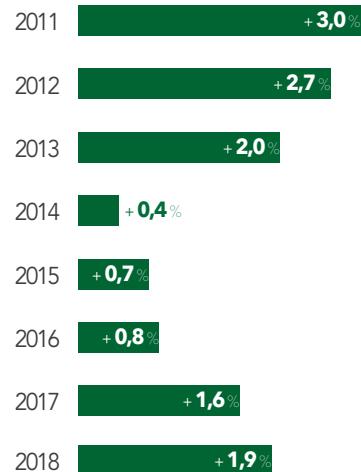
> En volume



> En valeur



> Valorisation





LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRE PERD DES PARTS D'ESTOMAC

**Ralentissement
de la conso**

**Développement
du e-commerce**



60 Mds€

2014

65 Mds€

2015

72 Mds€

2016

95 Mds€

2018

Ralentissement
de la conso

Développement du
e-commerce



En macro

**Pression
sur les CA off-line**

– 4 %



Géant Casino

– 6 %





- 10 %



Ralentissement
de la conso

Développement du
e-commerce



En macro

**Pression
sur les CA off-line**

**En micro, des stratégies
convergentes**

**1/ réallocation
des surfaces**

2/ Alimentarisation

**3/ Accroissement
du prix de la calorie vendue**



HYPER U
Reims

O'TACOS







LE CAVISTE

Circulation des alcools

Conformément à la réglementation sur la circulation des alcools, une personne peut en avoir une seule fois au cours d'un repas :
- Les vins, ciders, poires, hydromels : 40 litres.

- Les apéritifs, vins de liqueurs, spiritueux, pastis, eaux de vie, whisky : 10 litres.

VENDEURS EN LIGNE

EXCEPTION





SECTION DE NOTRE CAVISTE



TOUT AU LONG DE L'ANNÉE,
HYPER U VOUS PROPOSE
DES VINS SÉLECTIONNÉS
PAR NOTRE CAVISTE
APRÈS DÉGUSTATION :
QUE VOUS RETROUVEZ
DANS LE RAYON AVEC
LE COL RVL

REIMS VILLAGE

LE CAVISTE



Carrefour



R
Monsieur
Picolo



BRIC



50



10

LE BOULANGER

FARINES
sélectionnées



Fait
MAISON

Pains retrouvés

Ents sur place

Blanche
Dorée
Bien cuite

Boîte au pain
farine par kg
6€30 kg

3€

3.90

Le pain à L'épeau
Pétris, façonné et cuit par nos
Ancêtres du blé, il était cons
Egyptiens, les Romains et
Il se distingue par la rich
qualités de ses protéines, so
en gluten et possède de
minéraux.

GOÛTEZ
MOI ÇA !

Pain le Villars
3.70 €/kg



BOULANGERIE Pâtisserie

336

391

100

247

002

1



PRODUIT D'EXCEPTION

Savez-vous
planter les
CHOUX ?

APERITIF & LÉGUMES SECS



TRAITEUR ITALIEN

JAMBON

Jambon



0%
d'huile de lait

0%

Veau

Bœuf

iRœuf

Bœuf

14€

kg

P

kg

44€

kg

34€

kg

24€

kg

14€

kg

7€

kg

7€

kg

P

Pi

che

<



TRAITEUR
DE L'ASIE

Buffet traiteur
à la carte

TRAITEUR

IN PLAN



6
90



MAISON
ST GÉOOURS
Savoir-faire et fins gourmets

TRAITEUR
GOURMET

TRAITEUR
DE L'ASIE

LE BOUCHER

LE FUMOIR À SAUMON
AU BOIS DE HÈRE

SAUMON FRAIS FUMÉ & TRANCÉ
TOUS-LES-JOURS

Nature sélection de Comté

LE BOULANGER

MAISON
ST GÉOOURS

2000
2X
LA DIFFÉRENCE
VÉRIFIÉE EN BRIEF
A PRIX DE PÔLE GAS

TRAITEUR GOURMET

Jean &
Frères

TRAITEUR
DE LA MER

AUTOUR
DU
COMPTOIR

Nos poissons fumés

Jean & Frères

Jean & Frères

LE CHAI



PRO BISON D'ETRE
UNE STAR
Maison du CITRAN

Maison du CITRAN



E.Leclerc



5

4



BOULANGER

PATISSIER

FROMAGE

CHARCUTIER

Sortie de
sous-sol









Auchan

VAL DE FONTENAY
centre commercial Auchan
AUSHOPPING





LA CUISINE DU MARCHÉ

Mon TRAITEUR

**Max
CUSHIER**

10e





LA CUISINE DU MARCHÉ

IT WOK

LA CUISINE DU MARCHÉ

CHOUK

SUSHI GOURMET

3,99

1,99

1,99

11,99

7,99

1,99

BOBUN

Vermicelles de riz. Mélangez simplement, cuites à l'eau bouillante.

DESSERT

NEM

Aut. légumes, riz, œufs et légumes.



LA CUISINE DU MARCHÉ



CHOUK



IT WOK



DELLA MAMMA



SUSHI GOURMET





LA CUISINE DU MARCHÉ

LA CUISINE DU MARCHÉ

LA CUISINE DU MARCHÉ

CHOUK

CHOUK

DELLA MARRA

**Ralentissement
de la conso**

**Développement du
e-commerce**

**Accroissement
de l'offre
commerciale**

LIDL CASTELNAUDARY



N° de permis de construire : PC 11076 A7 M0063 délivré le 23/04/2018
Superficie du terrain : 7 973 m²



LISTE DES SOUS-TRAITANTS

Société / Coordonnées

Intervenant	Société / Coordonnées		
VRD	AUDET P	4, rue des Fleurs	11150 Bram
Gros-œuvre	DRL	43, Grand rue les notes de vie	78270 Méricourt
Gros-œuvre	SOLOCHAPAS LDA	21, DE Fatima, Vilaletacao	2495-198 Santa Catarina Da Serra PORTUGAL
Charpente	CIFTCI	5, rue Robert Luzarches	95140 Garges Lès Gonesse
Couverture	CBF	94, quai Jean Charcat	83200 Toulon
Electricité	LES ILLUMINES	Le pont de la Chapelle Viaur	12450 Flavigny
Carrelage	ABM BATIMENT	5, avenue du 8 mai 1945	95200 Sannois
GROS-ŒUVRE	K H	59 Chemin St Véron	83720 TIRANS EN PROVENCE
		8 RUE LEFRANC	31140 TOULOUSE
		1, boulevard de Nîmes	31100 NARBONNE
			31170 CASTELNAUDARY

Bernard Pages

Ralentissement
de la conso

Développement du
e-commerce

Accroissement
de l'offre
commerciale

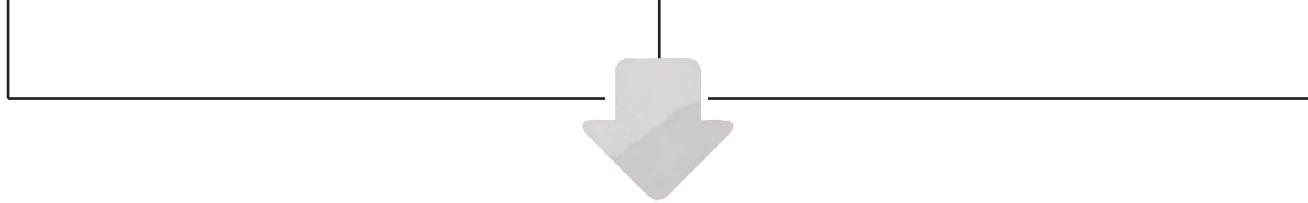


+ 2% / an

Ralentissement
de la conso

Développement du
e-commerce

Accroissement
de l'offre
commerciale



**BAISSE DES RENDEMENTS
COMMERCIAUX**

Surface

CATP

Rendement

HYPERS

SUPERS

2015

Surface

CATP

Rendement

HYPERS

+ 2,1 %

SUPERS

+ 1,6 %

2015

Surface

CATP

Rendement

HYPERS

+ **2,1** %

+ **1,5** %

SUPERS

+ **1,6** %

- **1,1** %

2015

Surface

CATP

Rendement

HYPERS

+ **2,1** %

+ **1,5** %

- **0,6** %

SUPERS

+ **1,6** %

- **1,1** %

- **2,7** %

2016

Surface

CATP

Rendement

HYPERS

+ 2,2 %

+ 1,4 %

- 0,8 %

SUPERS

+ 2,8 %

- 1,3 %

- 4,1 %

2017

Surface

CATP

Rendement

HYPERS

+ 0,8 %

- 1,0 %

- 1,8 %

SUPERS

+ 1,1 %

+ 1,1 %

0 %

2018

Surface

CATP

Rendement

HYPERS

+ 0,9 %

- 1,4 %

- 2,3 %

SUPERS

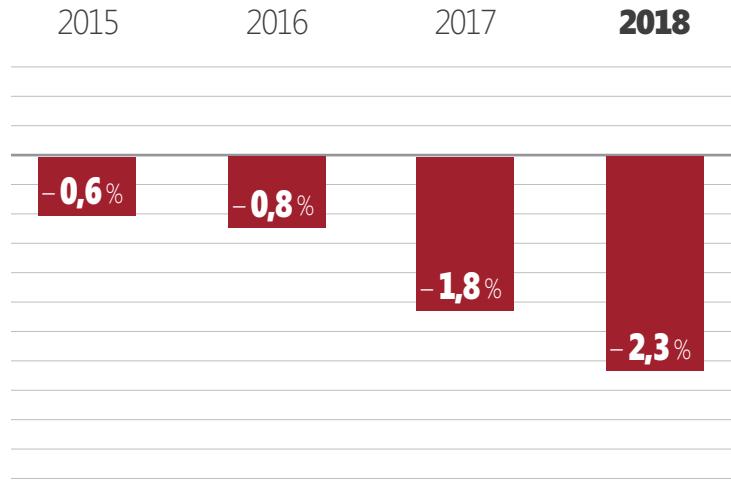
+ 0,9 %

+ 1,4 %

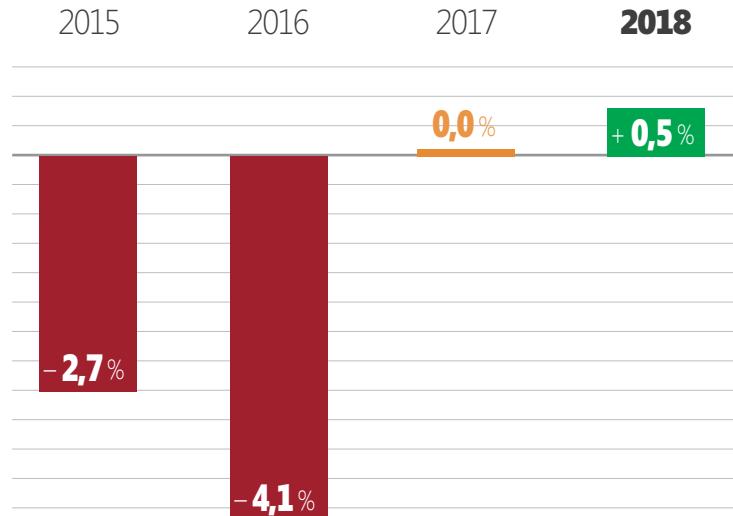
+ 0,5 %

ÉVOLUTION DES RENDEMENTS COMMERCIAUX

> En hypers



> En supers





Ralentissement
de la conso

Développement du
e-commerce

Accroissement
de l'offre
commerciale

BAISSE DES RENDEMENTS
COMMERCIAUX

CONCURRENCE ACCRUE
GUERRE DES PRIX / PROMO

Dès le lundi 6 juin



**PRIX EN
BAISSE**

1€
49

5L PEPSI MAX

1,99/lt
1,500 It
000469/B
07.06/0006
02431/4060800104021/050

J'OPTIMISME LE MOIS

BORNE

J'OPTIMISME LE MOIS

Carrefour

DES ECONOMIES QUI DONNENT LE SOURIRE !

J'OPTIMISME LE MOIS Carrefour

FILET MIGNON
à rôtir

ORIGINE
FRANCE

9
50
Le kg



LES
4
SEMAINES LES
MOINS CHÈRES



UNIQUEMENT
DU 25 AU 27 JANVIER

-70%
DE REMISE
IMMÉDIATE**

QUANTITÉS
LIMITÉES**

The page is filled with various household items and promotional offers. At the top, there are several items with 100% reimbursement offers: a kettle (79.99€), a washing machine (179.99€), a Bosch vacuum cleaner (99.99€), a meat grinder (99.99€), and a red toaster (19.99€). Below these, a large yellow banner displays the text 'JUSQU'À 200% RE' in large letters. To the right of the banner is a silver refrigerator with a 50% reimbursement offer (249.99€). Further down, there are more offers: a Beko refrigerator (199.99€), a JBL speaker (34.99€), a Gigaset phone (39.99€), and a Nokia smartphone (119.99€). A red circle on the left indicates a 'PS' (Promotion Spéciale). A red circle on the right indicates 'Touché Netflix intégrée sur la Télécommande'. A red circle at the bottom right indicates '2112 pièces' (2112 pieces). The page is filled with small text and icons related to the products and offers.

Collection
CACHEMIRE
QUALITÉ PREMIUM



LES
JOURS
CAMAÏEU

JUSQU'À
-50%*

* Remises effectuées sur une sélection d'articles signalés en magasin.

-10%

SUPPLÉMENTAIRES
DÈS 3 ARTICLES ACHETÉS*

CAMAÏEU

MON-JEU-FLASH.NAF

DU 12 AU 21 NOVEMBRE 2019

1 CHANCE SUR 5
DE PARTIR
SANS PAYER !

MON-QR-CODE.NAF

FLASHEZ
POUR JOUER



J'AIME
je craque !

à partir de

29€99

NAF NAF

www.nafnaf.com

30€

39€99



Ralentissement
de la conso

Accroissement
de l'offre
commerciale

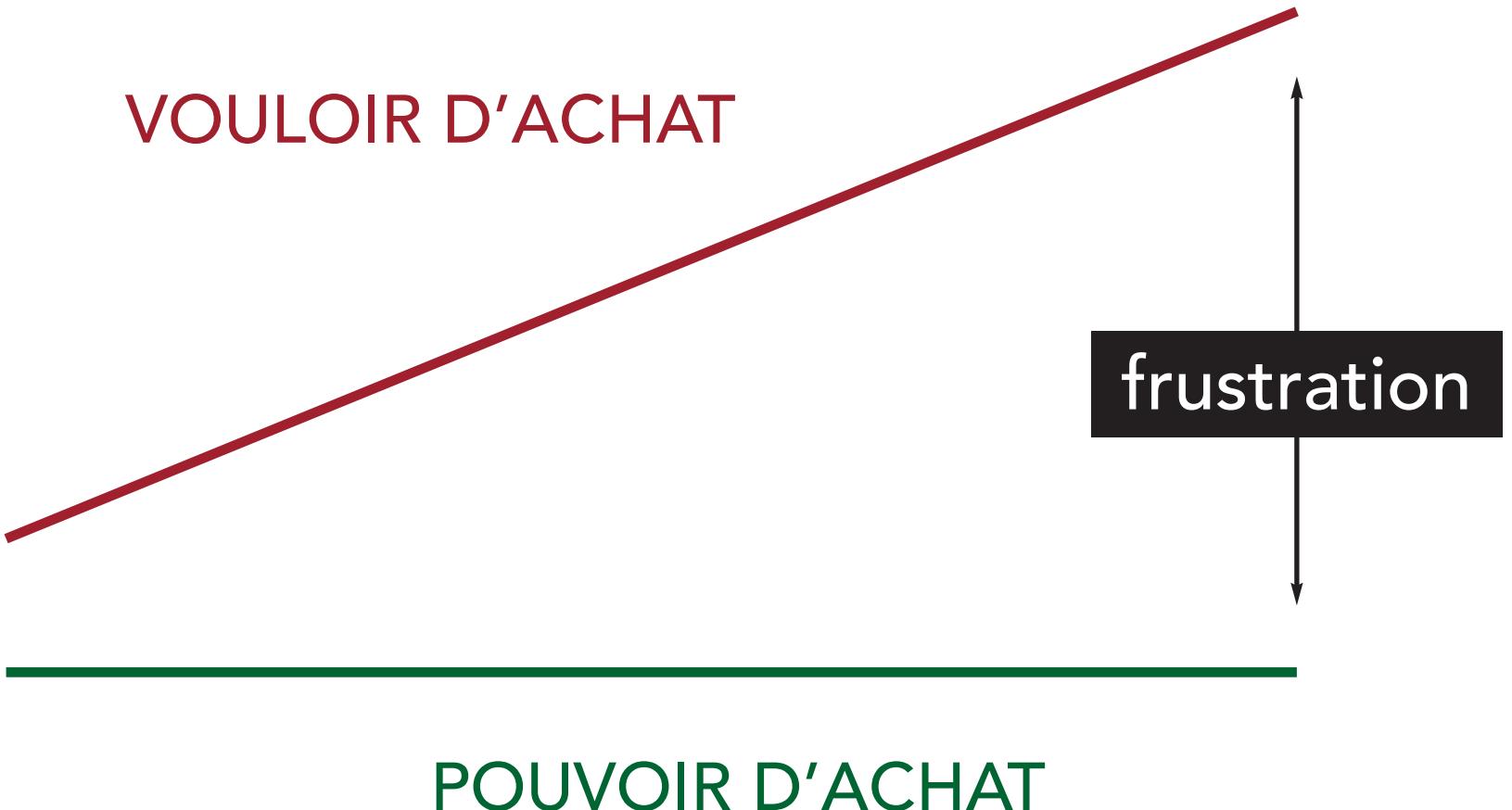
Développement du
e-commerce



Le comportement
du client

U N M O T
FRUSTRATION

VOULOIR D'ACHAT



VENTES FLASH -50%

% RENTRÉE : BONS PLANS -50%

RENTRÉE SCOLAIRE

RENTRÉE LITTÉRAIRE

AVANTAGES ADHÉRENTS

Accueil - Tous les produits - iphone xs

IPHONE XS

Voir critères de classement

iphone xs

Résultats triés par

Pertinence

Mosaïque

EPRISSE : 210€ DE REMISE !*



Apple iPhone XS Max 64 Go 6,5" Or

Smartphone - Apple (32)

Labo Fnac

Capacité de stockage **64 Go** En Stock
Livraison gratuiteTaille de l'écran **6,5 "** En stock en magasin
ChoisirSystème d'exploitation **iOS 12****1259€**

Ajouter au panier

Plus d'offres dès **974€14**

frustration



Tout est concurrent de tout

frustration



Tout est concurrent de tout

*“Si je n’ai que 10 €
en poche pour faire
plaisir à ma chérie”*



ou



ou



frustration



Tout est concurrent de tout



Valeur des euros dépensés

Hyper sensibilité au prix, à la promo,
aux circuits alternatifs...

La **SPÉCIALISATION**
pour donner plus de valeur
aux euros dépensés

GRAND FRAIS

Le meilleur marché

FRUITS & LEGUMES

POISSONS

ÉPICERIE DU MONDE

BOUCHERIE

CRÉMERIE

GRAND
FRAIS

ANNECHE MATIN

FRUITS ET LEGUMES

POISSONS

ÉPICERIE DU MONDE

BOUCHERIE

CRÉMERIE

Le meilleur marché



CM-136-CP

les
Partisans
du Goût

PARLONS FRAIS !

les Partisans du Goût
PARLONS FRAIS !

Mon Marché Couvert



Bienvenue à tous

100% Frais!

100% Qualité!

100% Prix!

100% Partisans du Goût

100% Qualité!

100% Prix!

100% Partisans du Goût

Boulangerie
Pâtisserie
Traiteur
Primeur
Boucherie
Epicerie
Poissonnerie
Caviste



La Terre Allard

Asaisir!

2

2

2

2

Asaisir!

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2

Asaisir!

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2

Asaisir!

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2

Asaisir!

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2

Asaisir!

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2

Asaisir!

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2

Asaisir!

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2

Asaisir!

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2

Asaisir!

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2

Asaisir!

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2

Asaisir!

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2

Asaisir!

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2

Asaisir!

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2

Asaisir!

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2

2



Notre chef concocte
au fil des saisons qui sont préparés
sur place, pour ravir vos papilles.

les Pa



Les Recettes du Chef
Blanquette de Lotte
Quiche Pivrou & Saumon
Tarte au Maroilles
Cabillaud au Chorizo
Saumon Bellevue
Poulet Asiatique
Poulet Basquaise



FRAIS D'ICI

MONTS DU LYONNAIS

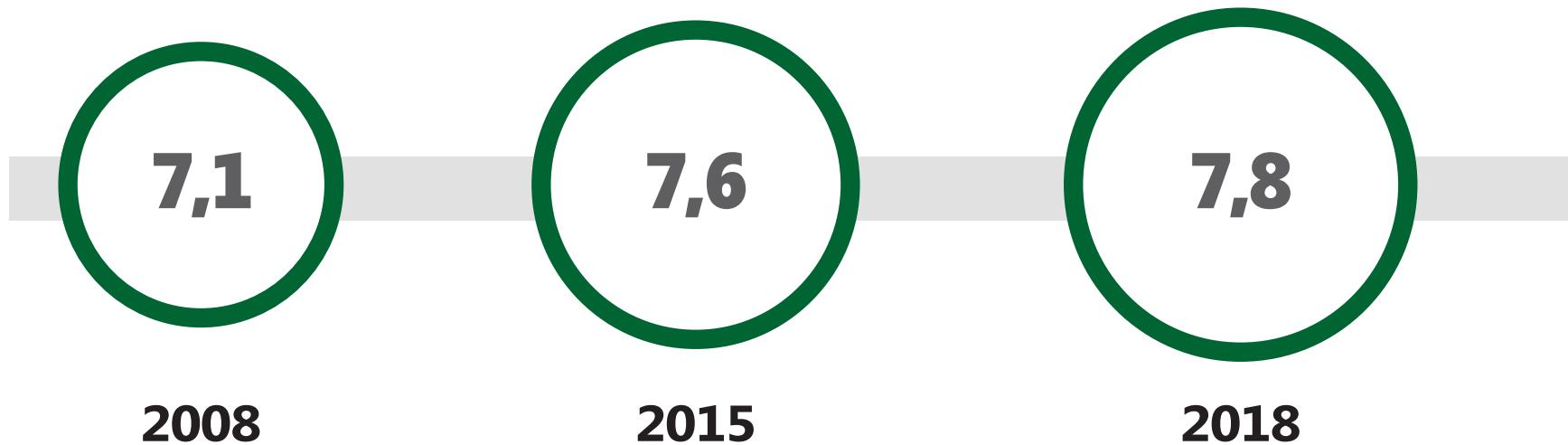


La **SPÉCIALISATION**



La **FRAGMENTATION**

> Nombre d'enseignes fréquentées



Ralentissement
de la conso

Accroissement
de l'offre
commerciale

Développement du
e-commerce

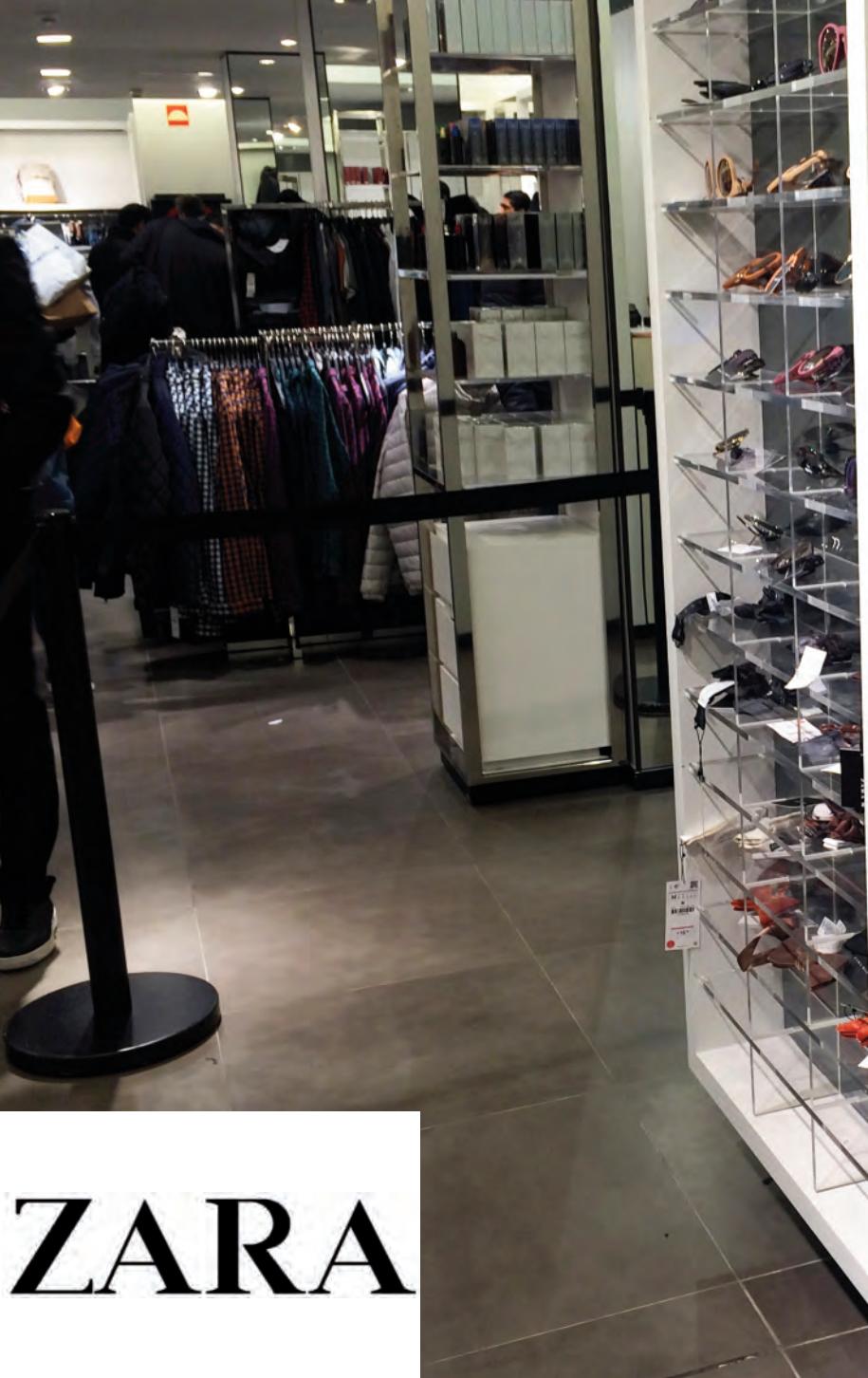


Le comportement
du shopper

Perméabilité
des marchés

TOUTES LES ENSEIGNES
regardent le
“MARCHÉ D’À CÔTÉ”

Usage proche ou complémentaire
Catégorie de produits connexe
Cible client identique



ZARA





ROUGEGORGE
LINGERIE



Un floral et oriental
où l'ambre et le bois
sous l'ombre et le soleil
soulignés par la fleur d'oranger
évoquent la sensualité de l'été.
Magnifié par le bois de cèdre
ylang ylang révèle l'audace
et la sensualité dans l'air.



L'EXALTANT
Fruits frais et musc
donnent ton
Citron, mandarine et myrtille
sont exaltés par le cèdre.
Les notes florales de freesia
et de rose sont enveloppées
dans un douceur
et la sensualité dans l'air.



9,90





DU 14 AU 27 MAI
PÂTISSERIES
en folie!

Les glaces
et sorbets



Les plats
sans gluten
picard

Salades et plats	4,99€
Lasagnes aux légumes	4,99€
Chicken Burgers	3,99€
Pizza margherita	3,99€
... et plus	4,99€

L'ÉQUIPE MAGASIN
TIEN TÀ VOTRE
DISPOSITION UNE
LISTE DE NOS PRODUITS
SANS GLUTEN.

OFFRE VALABLE DU 14 AU 27 MAI 2018
Sauf les jours fériés et les dimanches
L'ÉQUIPE MAGASIN SE RESERVE LE DROIT DE NE PAS HONORER LES COMMANDES FAITES PAR LES CONSOMMATEURS QUI NE SONT PAS EN possession DE LA LISTE DES PRODUITS SANS GLUTEN.


picard



LES NOUVEAUTÉS

**PLUS BESOIN
D'ALLER CHERCHER
LE VIN AILLEURS.**

Découvrez notre sélection de vins
et Champagnes au rayon boissons.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération

TRUFFAUT

PASSION
Végétal
200
GRANDE
JARDINERIE
RES. ARGENT
Montpellier

←
Bienvenue

Ja



- Plantes & Jardin
- ↑ Les Outils du jardinier
- ← La Maison
- ← Les Animaux

 Plantes & Jardin

5€50

LaMaison



LA FEMME

Prêt-à-Porter

L'HOMME

tb

MAIS DE MISAINA



L'Épicerie

Weekend
fricot

LE SALÉ

LES LIVRES
DE CUISINE

LES SAUCES
ET CONDIMENT

LES BOISSONS

LES BOISSONS





TOUTES LES ENSEIGNES
regardent le
“MARCHÉ D’À CÔTÉ”



émergence de
NOUVEAUX CONCURRENTS

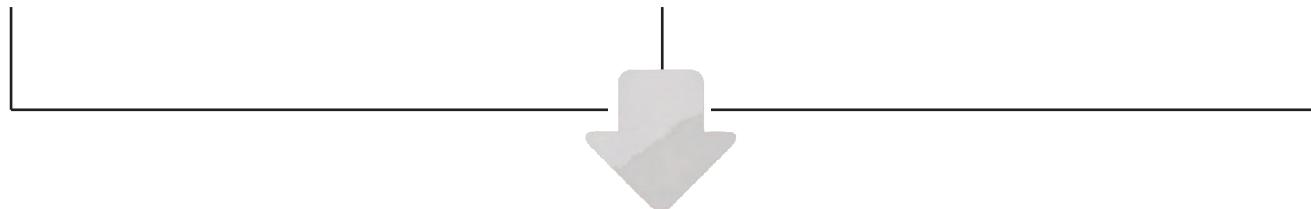
Ralentissement
de la conso

Développement du
e-commerce

Accroissement
de l'offre
commerciale

Comportement
du shopper

Perméabilité
des marchés



TOUTES LES ENSEIGNES SONT MENACÉES
(ET DOIVENT RECHALLENGER
LEUR PROPOSITION DE VALEUR)

Ralentissement
de la conso

Développement du
e-commerce

Accroissement
de l'offre
commerciale

Comportement
du shopper

Perméabilité
des marchés

**LES NOUVEAUX
BARBARES**



MENACE DE DISRUPTION

La valeur d'un commerçant **AVANT**

- Le bon emplacement (foncier)
- Porter le stock (produits)

La valeur d'un commerçant **AVANT**

- Le bon emplacement (foncier)
- Porter le stock (produits)

La valeur d'un commerçant **APRÈS**

- Contrôler le flux clients
(même sans avoir
de mètres carrés
ou de stock produits)

**Les nouveaux
“barbares”**



Groceries delivered in an hour.

Popular [View more >](#)

		
1,56 \$ Red Bell Pepper ~ 0.39 lbs	0,37 \$ Organic Banana ~ 0.47 lbs	1,99 \$ 365 Select A Size Paper Towels 1 ct
		
2,69 \$	6,49 \$	6,49 \$

[Home](#) [Search](#) [Browse](#)

instacart

Whole Foods Market

	C+ Swiss The Original Hemp Ice Tea \$2.59 8.4 fl oz
This item was out of stock and refunded.	
	365 Unrefined Virgin Coconut Oil \$6.99 14 fl oz
This item was out of stock and refunded.	
	So Delicious Cultured Coconut Milk Plain Yogurt \$1.69 6 oz
This item was out of stock.	
Replaced with	

WHOLE FOODS

M A R K E T







BUY ONE
GET MEAL
SNACK OR
DESSERT
GET the
2ND*
50% OFF
EXCLUDES PREPARED MEALS

THE POWER OF
GOOD ENERGY

This lane is reserved for

Instacart
checkout only

ORDER GROCERIES ONLINE
= DELIVERY IN 1 HOUR =



INSTACART.COM





RAFFERTY
GPP-9203

1700

dogs and cats

1700

just dogs and cats

1

Instacart
INSTACART.COM
1 Hour Grocery Delivery

WHOLE
FOODS
MARKET
wholefoodsmarket.com
PLEASE RECYCLE THIS BAG

[Tels qu'on les connaît]

LES COMMERÇANTS SONT-ILS VRAIMENT INDISPENSABLES ?



TABLE-RONDE

► Eric CHEVALIER

- Membre du Bureau du CIGC.
- <http://www.comte.com/>
- Directeur des relations extérieures
Monts et Terroirs, et pour les AOP du
groupe Sodiaal.





TABLE-RONDE

► Romuald GOURBAULT

- ❖ Artisan boucher à Ligugé (Vienne).
- ❖ 1 ouvrier + 1 apprenti.
- ❖ Travaille exclusivement des animaux de race Parthenaise.
- ❖ Trésorier adjoint de la Confédération Française Boucherie-Charcuterie-Traiteurs.
- ❖ <http://www.boucherie-france.org>





TABLE-RONDE

→ Jean-François RANGEARD, SCEA Rangeard

- Elevage bovin naisseur-engraisseur à La Ronde (Deux-Sèvres).
- 100 ha (85 ha prairie + 10 ha maïs ensilage + 5 ha mélange céréalier).
- 80 vaches allaitantes de race Charolaise.
- Production annuelle : 40 vaches et génisses, 20 bœufs, 20 broutards.
- Valorisation en vente à la ferme, magasin de producteurs, et aux cantines de la région.
- 2 UTH.
- <https://www.plaisirs-fermiers.fr/>





TABLE-RONDE

→ **Philippe ROBIN, SCEA Le Chêne Blanc**

- ❖ Elevage caprin à La Périnière (Deux-Sèvres).
- ❖ 92 ha (52 ha prairie + 30 ha céréales + 10 ha tournesol).
- ❖ 1 000 chèvres de race Saanen.
- ❖ Production annuelle : 1 100 000 litres.
- ❖ Valorisation laiterie (poudre de lait infantile pour le marché chinois), crèmeries et magasins de producteurs (fromages fermiers, yaourts, fromage blanc).
- ❖ 6,5 UTH.
- ❖ <https://www.scea-lecheneblanc.fr/>





TABLE-RONDE

► Ghislain ZUCCOLO, directeur général WELFARM

- **Association reconnue d'utilité publique fondée en 1994.**
- **Défend la protection des animaux de ferme :**
 - Faire évoluer la réglementation sur la protection des animaux de ferme et veiller à son application (formations, guides...)
 - Valoriser et accompagner les initiatives des filières sur l'intégration du bien-être animal dans les pratiques.
 - Contribuer à l'éducation, des enfants dans les écoles jusqu'aux élèves des écoles d'ingénieurs agri-agro.
 - Interpeler et sensibiliser le grand public sur certaines réalités de l'élevage.
- **26 000 membres et donateurs, 30 salariés.**
- <https://www.welfarm.fr>



CONFERENCE TABLE-RONDE

Assemblée Générale 2019



FRANCE
CONSEIL ÉLEVAGE



Pour plus d'informations
www.france-conseil-elevage.fr

Suivez-nous sur :



@FranceConseilElevage



@Conseil_Elevage



FCEL France Conseil Elevage

